

健康経営戦略マップ

12 次長計ビジョン		Challenge to X ～未来につなぐ、食の新たな価値創造への挑戦～			
戦略の柱		ともに創る ワクワク&安心&笑顔で働ける自慢できる職場を			
健康投資		健康投資効果			健康経営で解決したい経営課題
		健康投資施策の取組状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標	
生活習慣病の予防	健康診断の受診徹底	月次の予約率抽出	健康診断の受診 100%	有所見・ハイリスク者の減少	ストレスチェック受検率
	二次健診の受診勧奨	精密検査、再検査、要治療者の二次検査等の受診率向上	喫煙率低下		
	健保組合（特定保健指導）				
	健康教育動画	視聴率の向上	喫煙率低下		
	SOULApie 導入	利用者数増加			
	KOMPASS 健康情報の発信	健康情報閲覧者数の増加	喫煙率低下		
	禁煙支援情報の発信	敷地内全面禁煙・喫煙所撤廃			
運動習慣促進	健康測定会の定期開催	参加者数の増加	適正体重の割合増加	プレゼンティズムの改善	
	オフィスヨガ定期開催		運動習慣のある者の増加		
	SOULApie 導入	利用者数増加			
良質な睡眠の確保	睡眠教室ムービーの視聴	睡眠で休養が充分とれている割合増加	睡眠で休養が充分とれている割合の増加	高ストレス者割合の減少	
	快眠セミナーの開催	参加者数の増加			
	Cradle 導入	視聴率の向上			
	SOULApie 導入	利用者数増加			
職場環境改善	働き方改革（在宅勤務・中抜け）、時間単位の有給取得	長時間労働の減少、有給取得率増加	プレゼンティズムの改善	運動習慣のある者の増加	
	オフィス環境のチェック	チェックリストによる環境の可視化と適正化	労働環境は快適であると感じる割合増加		
	産業医の職場巡視の実施				
メンタルヘルス対策	ストレスチェックの実施と教育	組織分析結果の総合健康リスクの改善	プレゼンティズムの改善	高ストレス者割合の減少	
		ストレスチェック受検率向上			
	e ラーニング（ライン・セルフケア）の実施	e- ラーニング受講率・アンケート結果			血糖リスク者の減少
	外部相談窓口「アンリ」常設	社内イントラや階層別研修等に告知			
	Cradle 導入	視聴率の向上			普通体重者の増加
	復職プログラムの運用	プログラムの利用状況			
	女性の健康支援	女性セミナーの開催			参加者数・アンケート結果
外部相談窓口「アンリ」常設		利用者数の増加			
婦人健診の受診推奨		受診費用の補助			
Cradle 導入		視聴率の向上			
感染対策	インフルエンザワクチンの費用補助	病欠（インフルエンザ）による臨時休暇の取得数減少	アブセンティズム改善	アブセンティズムの改善	

従業員一人ひとりのウェルビーイング向上

ワークエンゲージメントの向上・組織の活性化

個と組織の持続的成長